

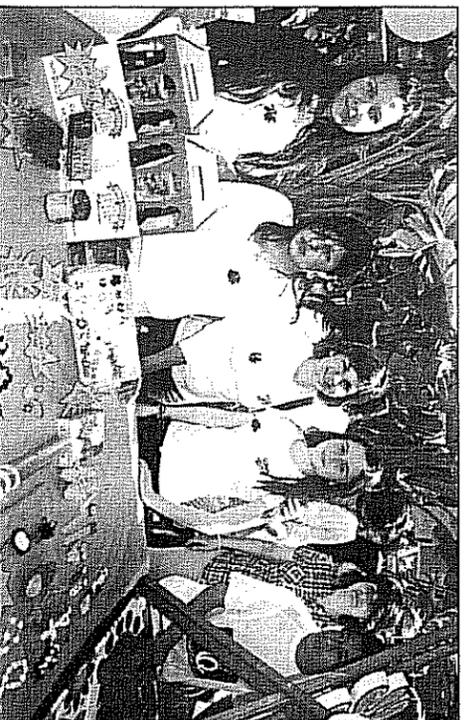
no pgs

# Los alumnos del colegio "Reina Sofía" y el IES "Prado Mayor" promocionan los productos de sus jóvenes empresas en el Minimarket organizado en Murcia

## Se dieron cita más de 2.000 alumnos de toda la Región



Responsables municipales se acercaron también



Diferentes momentos de la participación de los jóvenes talaneros en el Minimarket

Los alumnos del Colegio "Reina Sofía" y del IES "Prado Mayor" han promocionado y vendido los productos de sus jóvenes empresas en Minimarket organizado en Murcia en el que se dieron cita más de 2.000 alumnos de la Región de Murcia y que fue visitado por la alcaldesa de Totana, Isabel María Sánchez, y las ediles de Educación, Josefa María Sánchez Méndez, y Fomento del Empleo, María José Baeza.

Esta iniciativa surgió de la participación de sendos centros educativos en los proyectos "Emprender en mi escuela" (EMR) y "Empresa joven europea" (EJE), a través de los cuales se les permite acercarse al mundo de la promoción y la innovación empresarial.

Tal y como ha explicado la regidora municipal, "con estas iniciativas se persigue desarrollar las habilidades emprendedoras en niños y jóvenes desde edades muy tempranas, trabajando en ellos competencias como la iniciativa personal, la autonomía, el trabajo en equipo, el liderazgo, la capacidad de resolución de conflictos o las habilidades de comuni-

cación, entre otras, capacidades propias de una persona emprendedora".

Esta experiencia, en palabras de la alcaldesa, "va a servir a los escolares a incentivar su creatividad y espíritu emprendedor, acer-

carse al conocimiento real de las adversidades que ofrece el ámbito empresarial

y conocer de primera mano, fruto de sus experiencias académicas, los principios básicos para crear y poner en marcha una empresa real".  
Con todo, Sánchez Ruiz ha vuelto a agradecer a la comunidad educativa del colegio su implicación en esta iniciativa y ha destacado que "con estos programas se desarrollan las competencias y capacidades que requiere la creación y gestión de una empresa en el aula, de una generación que debe ser ahora más emprendedora por la situación de crisis que se vive".